



# AVIDES DE CONTENU

Les enfants et la télévision  
traditionnelle

Analyse du marché des francophones âgés de 2 à 17 ans

Rapport publié le 13 août 2020



## Introduction

La télévision a longtemps constitué une des principales sources de contenu pour les familles, offrant divertissement et émissions éducatives. Cependant, avec l'arrivée de services de visionnement en continu comme Netflix et Disney+, ainsi que les trésors de contenu disponibles sur YouTube, les enfants continuent-ils à regarder la télévision linéaire traditionnelle ?

Ce rapport donne un aperçu du visionnement de la télévision comparativement à d'autres sources de contenus vidéo chez les enfants francophones de moins de 18 ans.

L'OTM Junior se penche sur les comportements et les activités de jeunes Canadiens de 2 à 17 ans, et vous permet de mieux comprendre les habitudes de consommation des médias des auditoires et des consommateurs de ce groupe d'âge. Rendez-vous sur <https://mtmjuniior.ca/fr> pour accéder à l'ensemble des données, aux rapports et à de nombreuses autres informations.



*L'utilisation ou la distribution des données de l'OTM JR est régie par l'entente-client avec votre organisation et peut exiger l'approbation préalable de CBC/Radio-Canada.*